

GRUPO DE TRABAJO 8: EDUCACIÓN, CULTURA E IDENTIDADES COLECTIVAS

Coordinadores: Livia García Faroldi (Universidad de Málaga), Mar Venegas Medina (Universidad de Granada)

1ª SESIÓN

El “espíritu emprendedor”. Una apuesta de la LOMCE

Araceli López Calvo (gs1locaa@uco.es)

Lourdes López Calvo (es1local@uco.es)

Jaime Aja Valle (jaime.aja@uco.es)

Universidad de Córdoba

La Ley Orgánica 8/2013 para la mejora de la calidad educativa (LOMCE) apuesta abiertamente por un sistema de enseñanza que encauce las aspiraciones de los estudiantes hacia rutas que faciliten la mejora de la empleabilidad y el estímulo del “espíritu emprendedor” como ‘competencia clave’. Esta apuesta explícita de forma clara la idea de emprendimiento que estaba subyacente en la LOE (2006) bajo la denominación de competencia de “autonomía e iniciativa personal”. También, la concreción de estas competencias la LOMCE responde al compromiso adquirido por España de asumir los objetivos marcados por Comisión Europea en su Programa Educación y Formación 2020 en el que figura como objetivo estratégico 4 “afianzar la creatividad y la innovación, incluyendo el espíritu emprendedor en todos los niveles de educación y formación”. Ello supone avanzar nuevos pasos hacia las estrategias coordinadas iniciadas por la UE en la década de 1990, orientadas a fomentar la competitividad económica y la empleabilidad de los trabajadores a partir de la educación y formación.

La comunicación tiene por objeto analizar cómo se concreta y desarrolla la competencia de espíritu emprendedor en la LOMCE y el sentido preciso que adquiere esta competencia en los diversos elementos de los currículos (contenidos, estándares de aprendizaje evaluables, criterios de evaluación...) de la Educación Primaria (RD 126/2014) y de la Formación Profesional Básica (RD 127/2014), abordando el planteamiento discursivo que subyace en la norma. Para ello, estableceremos un diálogo con el marco discursivo más amplio que es hegemónico en nuestra sociedad y que viene demandando de la educación respuestas a los nuevos retos de la economía, la tecnología y la flexibilidad productiva. En este contexto, nuestro análisis trata de aportar algunas claves sobre: ¿qué ciudadanos quiere formar el

sistema educativo (LOMCE), qué tipo de futuro trabajador, cual es el modelo de sociedad, de empresa, de relaciones laborales en que se ejercitará ese espíritu emprendedor, etc.?

Palabras clave: Emprendimiento, Competencias educativas, Estrategias Europeas, LONCE

Integrismo islámico y secularización en Ceuta

Carlos Rontomé Romero

crontome@ugr.es

Universidad de Granada. Departamento de Sociología

La presencia de una significativa población de religión islámica introduce dinámicas nuevas en las corrientes secularizantes que sufre el conjunto de la población española. En una ciudad como Ceuta, donde la población de religión islámica representa la mitad del conjunto, las dinámicas sociales respecto de la religión en el ámbito privado y público provocan situaciones de reafirmación identitaria a través de la religión entre la población de origen católico y de profundización en un islam más rigorista entre la población de origen musulmán.

En las últimas décadas se han asentado en la ciudad de Ceuta, corrientes religiosas que predicán un islam más riguroso y espiritual. Estas corrientes resultan novedosas entre la población musulmana de la ciudad que había observado hasta la fecha una religiosidad más tradicional. Se trata de movimientos de tipo transnacional como el Tabligh o de alcance más regional como Justicia y Espiritualidad, pero que han reordenado la religiosidad de una parte importante de la población musulmana de la ciudad.

Mientras que avanzan estas corrientes rigoristas entre la población musulmana, entre la población de origen católico se vive un proceso similar al del resto de España, una tercera secularización, especialmente entre los jóvenes. Para este grupo poblacional, la autodefinición como católicos supone la reafirmación de una identidad diferenciada del resto de la población ceutí, la islámica. El catolicismo es así un refuerzo de la identidad española frente a un elemento que se sigue considerando extraño, reforzado en este caso por la situación de la Ciudad como tradicional frontera occidental frente al mundo islámico, lo que hace que a pesar de referenciarse mayoritariamente como católicos (aquellos que se consideran ateos, indiferentes o agnósticos representan un porcentaje muy inferior al registrado a nivel nacional), admitan un bajo grado de práctica religiosa. En cuanto a la población musulmana, la importancia de la religión en sus vidas y el elevado grado de práctica que presentan, les aleja significativamente del proceso secularizador que vive la sociedad española en su conjunto. A pesar de que las nuevas generaciones de jóvenes musulmanes parecen introducir tendencias secularizantes dentro de este grupo, el grado de práctica es aún muy elevado y alejado del observado entre los jóvenes ceutíes católicos y los jóvenes españoles en general. En este caso, la religión no es solo un elemento diferenciador e identificador frente al otro, como ocurre con los católicos ceutíes, es también un factor muy importante dentro de sus vidas. Los

ciudadanos de Ceuta siguen auto referenciándose en base al componente religioso. La presencia de una importante población islámica refuerza el carácter identificador y casticista del catolicismo mientras que los musulmanes reciben las influencias del proceso secularizador general pero se muestran resistentes al mismo, especialmente desde el asentamiento de las corrientes rigoristas del islam antes descritas.

El resultado de esta nueva situación sobre el tejido social ceutí ha sido la profundización en la dicotomía de las dos ciudades, de los dos espacios religiosos y sociales en lo que se ha convertido la ciudad de Ceuta. Las diferencias en el grado de práctica religiosa y en la importancia que tiene la religión en los individuos de los dos grandes grupos poblacionales de la ciudad, constituyen otro *cleavage* que dificultaran aun más el grado de cohesión social ya de por si inestable debido a las graves diferencias socioeconómicas entre los dos grupos.

Con una población de origen católico en retroceso demográfico y una población de origen sociocultural musulmán en crecimiento, el proceso secularizador que vive el resto de la población española, se debilita en el espacio ceutí, mientras que la religiosidad se reafirma como seña de identidad y eje sobre el que se basan las relaciones sociales e institucionales. Mientras que en el resto de España se produce un proceso de revitalización de las festividades de tipo cívico y las de origen religioso pierden su componente de fe para centrarse en los aspectos lúdicos o folclóricos, en Ceuta se celebra el Día de la Autonomía con jornadas de puertas abiertas en los templos de las diferentes confesiones.

Frente a la creencia extendida de que la religión pasaría a un segundo plano dentro de las dinámicas sociales y que quedaría relegada al ámbito de lo estrictamente privado, el caso de Ceuta nos muestra que esta tendencia sucede entre la población occidental de origen sociocultural católico o cristiano pero que no resulta tan evidente entre la población que proviene de otro ámbito religioso, y más en concreto del islam. La experiencia de Ceuta nos indica que al contacto con las sociedades occidentales, el islam tiende a la reafirmación y al rigor, en lugar de a la laxitud observada en las religiones cristianas.

Palabras clave: Islam, religiosidad, rigorismo, identidad

Espacio público y expresiones urbanas: el graffiti y el street art como prácticas artísticas en la ciudad

Ricardo Klein¹

rklein78@gmail.com

Universidad de Barcelona

Universidad de la República, Uruguay

El objetivo de la presente ponencia es realizar un análisis sobre el papel que cumple el graffiti y el streetart en dos ciudades: Barcelona (España) y Montevideo (Uruguay). En este sentido, se hará hincapié en los procesos de creatividad urbana de los propios artistas que desarrollan esta manifestación con su hábitat de producción: la ciudad y el espacio público/urbano. Estos nuevos modelos de producción artística, como el graffiti y el street art, desarrollan y se complejizan en el espacio público.

La aparición del arte callejero en el entramado urbano se explica desde el intento por subvertir el orden establecido en el espacio público, estas dinámicas entran en tensión con los límites de lo que significaría el espacio de lo público, y la delimitación por el espacio social de lo privado. Por ejemplo, ¿dónde empieza lo público y dónde termina lo privado?

De la misma manera, la ciudad como lienzo es una imagen muy utilizada por tales colectivos, estas expresiones intentan recuperar la idea “la calle es de todos” o “la ciudad es de quien la vive”. La ciudad se reinterpreta poniéndola en cuestión, se modifica el espacio a partir de las imágenes que van surgiendo desde el arte callejero. En este sentido, fracturan el orden y la lógica en que ha sido construida dicha ciudad. La elección por el espacio público y el equipamiento urbano existente asegura a los artistas del graffiti y del street art visualizar materialmente -aunque en muchas ocasiones de manera efímera y transitoria- su expresión artística. Estos procesos, a su vez, dan cuenta de múltiples experiencias de regeneración urbana a partir de un cambio estético, agregando valor económico y cultural al entorno territorial más cercano.

Palabras claves: graffiti/street art, procesos de creatividad, ciudad, espacio público, Montevideo, Barcelona.

¹ Sociólogo. Candidato PhD Doctorado en Gestión de la Cultura y el Patrimonio (Universitat de Barcelona). Miembro del Centre d'Estudis sobre Cultura, Política i Societat (CECUPS - UB). Profesor/Investigador de la Facultat de Ciències Socials (Universidad de la República, Uruguay). Miembro del Comité de Investigación RC37 *Sociology of Arts* (International Sociological Association, ISA).

La actividad cultural en los entornos digitales y su relación con las actitudes hacia la ciencia y la tecnología

Manuel Herrera-Usagre
mherrera3@us.es
Departamento de Sociología
Universidad de Sevilla

La pérdida de inocencia que los avances científicos y tecnológicos han sufrido en su proceso de gestión del riesgo es uno de los factores claves del cambio cultural acaecido en las percepciones sociales de la ciencia. El mayor o menor conocimiento es lo que alinea a las personas sobre sus discursos y posiciones ante el avance. A medida que se incrementa dicho conocimiento, las personas van generando un mayor juicio crítico, que polariza las posturas ante los dilemas éticos, biológicos y medioambientales que genera el avance científico y tecnológico (Eizagirre, 2013, p. 68). No existe, por tanto, una correlación entre un mayor conocimiento sobre el proceso de avance científico y una mejor aceptación de la ciencia, sino un mayor conocimiento y una mayor división de opiniones al respecto.

Al igual que la ciencia, el arte y la cultura necesitan para su entendimiento y juicio crítico un profundo conocimiento de los sucesivos avances que ha ido acumulando en su ascesis histórica. Para ello, las personas van acumulando capital cultural y de consumo que les permite acceder a los códigos necesarios para comprender correctamente las obras (Bourdieu, 2010; Bourdieu & Kauf, 1995; Herrera-Usagre, 2013; Lizardo & Skiles, 2012). En ese sentido, internet provee una herramienta muy valiosa para mantener dicho capital en constante actualización. Prácticamente desde sus inicios históricos, arte y ciencia han establecido una relación simbiótica en la que se intercambiaban técnicas, discursos, significados y símbolos. De hecho, a día de hoy, el arte y la cultura pueden estar jugando un papel fundamental para mantener el juicio crítico respecto a las consecuencias, riesgos y posibilidades que la ciencia ofrece (Ascott & Shanken, 2003; Davis, 1975).

Los objetivos del presente trabajo son cuatro:

- a. Comprobar el grado en el que, entre los perfiles de actividad cultural más activos en internet, aparecen actitudes hacia la ciencia más polarizadas.
- b. Comprobar si aquellas personas con un perfil de consumidor cultural “highbrow” en internet tienen una actitud ante la ciencia diferente del resto de la población.

- c. Comprobar si aquellas personas con un perfil de “prosumidor cultural” en su uso de internet tienen una actitud ante la ciencia diferente del resto de la población.
- d. Comparar el volumen de población con dichos perfiles entre los países europeos y su correlación con otros factores estructurales (volumen de gasto en cultura, volumen de gasto en educación, volumen de jóvenes con altos estudios educativos).

Diversidad de género en la infancia: Sociedades imaginadas, trayectorias existentes

Amets Suess,
Escuela Andaluza de Salud Pública, Granada.
amets.suess.easp@juntadeandalucia.es

Introducción: La diversidad de género en la infancia se puede identificar como una temática emergente de creciente relevancia. En el ámbito familiar y escolar, a lo largo de los últimos años se observa una creciente visibilidad de niñ*s con expresiones e identidades de género diferentes a las expectativas sociales asociadas al género asignado al nacer. Paralelamente a una continuada presencia de dinámicas de discriminación, estigmatización y patologización de la diversidad de género en la infancia, se puede constatar el surgimiento de asociaciones de madres y padres que demandan su reconocimiento, profesionales en el ámbito educativo, social y sanitario con interés en desarrollar enfoques afirmativos, un movimiento activista internacional por la despatologización trans, así como avances recientes en el ámbito legislativo y estratégico. En el marco del proceso de revisión de los manuales diagnósticos DSM, Manual Diagnóstico de Trastornos Mentales (APA, American Psychiatric Association) y CIE, Clasificación Internacional Estadística de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud (OMS, Organización Mundial de la Salud), a lo largo de los últimos años ha surgido un debate sobre el rol de la clasificación diagnóstica de la diversidad de género en la infancia.

Metodología: Análisis sociológico de discursos basado en una revisión bibliográfica de artículos científicos, guías clínicas, documentos legislativos y estratégicos, publicaciones procedentes del ámbito activista y materiales audiovisuales relacionados con la temática.

Resultados: El análisis permite identificar una amplia diversidad de discursos que se diferencian según la conceptualización de la diversidad de género en la infancia, el modelo de géneros subyacente, el grado de apoyo al proceso de tránsito en el género, el rol atribuido a la atención sanitaria y del sistema educativo en el proceso, así como la posición respecto al mantenimiento o retirada de su clasificación diagnóstica. Además, se pueden observar diferencias en los discursos según la autoría, el ámbito, la procedencia cultural o el momento histórico de la producción de discursos.

Conclusiones: El análisis de los discursos sobre diversidad de género en la infancia plantea la pregunta por el rol de su reconocimiento en futuras 'sociedades imaginadas' capaces de crear espacios habitables para la diversidad. La autorreflexión sobre la propia trayectoria de género

se identifica como un aspecto relevante para el desarrollo de enfoques afirmativos y el fomento de una reflexión social compartida sobre la temática.

Palabras claves: Diversidad de expresiones e identidades de género; infancia; Derechos Humanos; despatologización.

Los conflictos en la comunidad homosexual

M^a Celina Jiménez Garzón

Lda. En Psicología y Máster en Mediación Familiar, Social y Laboral (Universidad de Granada)

Antonio M. Lozano Martín. Departamento de Sociología. Universidad de Granada

lozanoma@ugr.es

El presente trabajo pretende analizar hasta qué punto los conflictos que se producen en la interacción cotidiana, cuando una de las partes en conflicto es homosexual, pueden ser considerados como propios y/o derivados de la condición sexual de los individuos.

Este estudio parte de la base de que los conflictos son inherentes a la propia naturaleza humana (Vinyamata, 2001), están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida y en cualquier interacción humana tanto individual como colectiva.

Hemos llevado a cabo una metodología mixta. Por un lado, de corte cuantitativo con la realización de cien cuestionarios entre personas tanto varones como mujeres que declaraban ser gays y todas residentes en Granada, dónde se les hacía preguntas acerca de qué tipos de conflictos eran los habituales para ellos, qué percepción tenían sobre los mismos, cómo se habían sentido, si consideraban que su condición sexual era determinante en el conflicto y cómo los habían resuelto. Por otro lado, hemos conseguido llevar a cabo un grupo de discusión con tres varones homosexuales.

Somos conscientes de las limitaciones metodológicas que tiene este trabajo ya que por razones obvias no es posible conocer la población gay existente en Granada.

Palabras Clave: Conflicto, Homosexualidad, Interacción, Identidad, Resolución de conflictos

Mediación en comunidades universitarias. Experiencias en mediación en la Universidad de Granada

Dra. Mónica Ortiz Cobo
monicaoc@ugr.es
Departamento de Sociología
Universidad de Granada

Dr. Antonio M. Lozano Martín
lozanoma@ugr.es
Departamento de Sociología
Universidad de Granada

Este trabajo presenta la experiencia llevada a cabo en la Universidad de Granada, por la que se ha creado y puesto en funcionamiento, con el respaldo del Instituto de la Paz y los conflictos, el Gabinete de Mediación Universitaria para la gestión y resolución de los Conflictos, así como la Red Internacional de Mediación Universitaria en colaboración con universidades extranjeras. Ambas actuaciones que forman parte de un programa integral para el desarrollo de la cultura de la paz en la comunidad universitaria.

Palabras clave: mediación, conflicto, comunidad universitaria, proyecto de innovación.

Impacto de las críticas teatrales en los hábitos de asistencia al teatro

M^a Teresa Logroño Tormo
Universitat de València
malotor@alumni.uv.es

El público resulta fundamental para el desarrollo de cualquier producto cultural. En el caso de las artes escénicas, los espectadores resultan imprescindibles para que el acto escénico tenga lugar y, por ello, es necesario desarrollar estrategias que logren atraer a los espectadores. Para los gestores culturales y los programadores de las diversas entidades culturales, el público y su comportamiento ha resultado ser la pieza más difícil de comprender ya que en los motivos, las preferencias y las actitudes de los consumidores reales y potenciales intervienen múltiples factores. La investigación que se presenta analiza uno de los principales puntos débiles de creadores, compañías y salas teatrales a la hora de identificar cuáles son las variables que potencian la asistencia del público a la sala de teatro. Y en concreto, en esta investigación se analiza la influencia de los medios de comunicación, como estimuladores o inhibidores de la asistencia, en relación al grado de influencia que presentan las informaciones publicadas. ¿Nos condiciona leer una mala crítica? ¿Aumenta el público de un espectáculo teatral cuando los medios de comunicación lo recomiendan? ¿Cómo de importante es para las compañías y entidades culturales tener presencia en las secciones de cultura?

El trabajo de investigación que se presenta parte del supuesto de que uno de los factores para conseguir que los espectadores acudan más al teatro es acercándoles información relacionada con las artes escénicas (Colbert y Cuadrado, 2003; Kolb, 2005; Kotler y Scheff, 1997). Partiendo de esta premisa, se plantea la hipótesis que sostiene que las críticas influyen más en el público que acude menos al teatro y en los espectadores de teatro comercial –frente a los espectadores de las salas independientes–. De esta manera, este estudio analiza si las piezas informativas publicadas en los medios de comunicación pueden modificar pautas de asistencia y favorecer que el público potencial empiece a interesarse o se interese cada vez más por el teatro. El principal objetivo de este trabajo de investigación es, por tanto, estudiar diversos prescriptores que influyen en la fase de pre-compra de una entrada de teatro con la finalidad de identificar qué factores y qué variables, relacionadas con la información teatral, motivan a los espectadores de teatro a tomar la decisión de ir a ver una obra.

En este sentido, esta investigación analiza el papel prescriptor que tienen los medios de comunicación en relación a los hábitos de asistencia al teatro y, en concreto, el papel de las críticas teatrales. Con el fin de obtener datos empíricos se ha llevado a cabo un estudio de públicos centrado en los hábitos de los espectadores de la ciudad de Valencia. En concreto, se ha analizado la influencia de la opinión vertida a través de las críticas teatrales y de otros prescriptores presentes en los *mass media*. Con este objetivo, se diseñó un cuestionario a través del cual se ha profundizado en el acceso y el uso que hacen los espectadores de los canales de información y, más en concreto, del influjo de las críticas teatrales. A partir de los datos obtenidos en las 210 entrevistas realizadas en las antecámaras de 3 teatros de la ciudad de Valencia, la investigación que se presenta a continuación revela que un grupo de espectadores de teatro sigue pautas de conducta influidas directamente por la lectura de estas críticas teatrales.

Palabras clave: Cultura, Artes Escénicas, Teatro, Prescriptores, Críticas, Medios de Comunicación, Sociología de la Cultura

Pervivencias medievales en la cultura andaluza: una ojeada sociológica

Claudia Isabel Sánchez Pérez

ciperez@ujaen.es

Inmaculada Barroso Benítez

ibarroso@ujaen.es

Universidad de Jaén

Con esta comunicación se pretende abordar, a través de la Sociología, diferentes aspectos de la estructura y dinámica socio-cultural que persisten en nuestro entorno desde la época Medieval. Esta mirada comparativa entre dos épocas distantes, el Medievo y la actualidad, posibilita el acercamiento a la evolución y el devenir social andaluz, al atender a sus permanencias, quedan también reflejados sus cambios y sus ciclos históricos. De forma sintética, se observan los avances y retrocesos en instituciones como la religión, la familia o la educación junto a aspectos psicosociales como el sentido de la identidad, los valores o los modos de vida cotidiana. No se trata de hacer valoraciones sobre si lo que pervive, de ese pasado lejano, es positivo o negativo, si supone una traba para la vida actual o si es un legado a preservar y desde el que orientarse hacia el futuro, sino más bien, simplemente, de poner de manifiesto su origen y su 'duradera contemporaneidad'.

Palabras clave: Dinámica socio-cultural, Análisis interpretativo, red de fidelidades, ritual comunitario

La expresión de la identidad a través de la imagen: los archivos fotográficos de Miguel de Unamuno y Joaquín Turina²

Modesto Escobar (modesto@usal.es)

José Gómez Isla (pepeisla@usal.es)

Universidad de Salamanca

La presente investigación se centra en la expresión de la identidad a través de la fotografía. Con este fin se ha realizado un estudio comparativo de dos colecciones icónicas pertenecientes a personajes públicos españoles, cuya biografía abarca un periodo comprendido entre finales del siglo XIX y el primer tercio del siglo XX. En concreto, se ha ejecutado un análisis de los álbumes familiares del profesor y literato Miguel de Unamuno y del compositor y músico Joaquín Turina, donde se muestra con una técnica basada en el análisis de redes la importancia del estudio de las coincidencias de los personajes fotografiados para revelar el componente social de la identidad.

Palabras claves: Identidad, método biográfico, análisis de imágenes, redes sociales.

² La investigación objeto de esta comunicación se está financiando con fondos del Programa Nacional del Plan de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+I) 2008-2011 del Ministerio de Economía y Competitividad (CS02011-27005). Asimismo, se agradece a la Fundación Juan March el empleo del archivo Joaquín Turina Pérez y, especialmente a Paz Fernández, directora de la Biblioteca Española de Música y Teatro Contemporáneos, por su inestimable ayuda. De igual forma, queremos agradecer a la Casa-Museo Unamuno, y particularmente a su directora, Ana Chaguaceda, por las gestiones que emprendió para que dispusiéramos del archivo fotográfico de Miguel de Unamuno y de su base documental. También estamos en deuda con Pablo de Unamuno por las precisiones biográficas de su abuelo que realizó de una versión preliminar de este texto.

España: esa fantasía colectiva³

Luis Navarro Ardoy
Universidad Pablo de Olavide
Inavard@upo.es
Antonia María Ruiz Jiménez
Universidad Pablo de Olavide
amruiz@upo.es

(...) Eso demuestra que qué es España,
España es una entelequia,
la gente ve España
dice que parece que está claro España
y España no está nada claro,
vivimos en esa fantasía colectiva
(Entrevista 29)

España, como comunidad política, no deber ser entendida únicamente como una estructura político administrativa (Easton 1965), sino que hemos de hacer referencia también al concepto de comunidad imaginada (Anderson 1991). Si bien la tradición académica ha profundizado en el primero de estos aspectos (organización territorial del estado), se ha escrito menos sobre el imaginario colectivo de la izquierda en torno a España. Por ello, el objetivo de esta comunicación es profundizar en ese segundo aspecto. El análisis de la “comunidad política imaginada” por la izquierda se realiza a partir de una investigación cualitativa basada en 30 entrevistas semi-dirigidas a representantes políticos del PSOE e IU y sus federaciones en cuatro comunidades autónomas (Cataluña, Galicia, Madrid y Andalucía).

La elección de estas cuatro CCAA, en concreto, responde a los diferentes perfiles identitarios que la opinión pública presenta en ellas (Ruiz, Jiménez y González 2013). Optamos por entrevistar a cuadros medios de los partidos por su mayor cercanía a la ciudadanía y porque sus opiniones y posturas son menos conocidas (y suponíamos menos constreñidas) que las de las élites de un nivel más alto. La opinión de estos suele ser conocida a través del eco que reciben en los medios de comunicación, a los que tienen más y mayor acceso, que las élites de rango inferior.

³Esta investigación se inscribe dentro del proyecto “Nacionalismo español: discursos y praxis desde la izquierda (1982-2008)” del programa nacional de I+D+i (CSO2008-01182CPOL).

Las entrevistas se realizaron durante el año 2012, con una duración media de 50 minutos. El momento de recoger las opiniones de los entrevistados, y por tanto el contexto respecto al cual han de interpretarse las respuestas, no puede desligarse de la situación de crisis económica e institucional que España atravesaba en esos momentos.

Sin embargo, no consideramos esta situación como una dificultad y, mucho menos, un impedimento para llevar a cabo el análisis propuesto. Precisamente en esta situación de crisis somete la definición de la comunidad política a una serie de tensiones respecto a su sentido, prioridades, etc. que permiten aflorar un discurso mucho más profundo y, desde luego, muy interesante. En los momentos de cambio, y el año 2012 lo era, es más probable que se cuestionen valores, actitudes y creencias sobre elementos que, de otro modo, tienden a darse por sentado.

Palabras clave: comunidad política imaginada, España, partidos de izquierda, cuadros medios, crisis económica.

The effect of country-level variables on imagined national communities: Spain and EU-15 countries⁴

Antonia María Ruiz Jiménez
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
Amruiz@upo.es

This study analyses to what extent are there similarities and differences between Spain and other EU-15 countries in regards to their citizens' national identities; as well as the influence of country-level variables on identity patterns within clusters of countries. It uses different quantitative techniques and the European Values Study 2008 data release. First, clusters of countries are formed using identity variables. Next, country-level variables dealing with economic performance, politics, history and ethnic-cultural traits, are operationalized and tested through categorical regression and discriminant analysis. Results confirm that there are clusters of countries with particular configurations of identity patterns; and that country-level variables influence identity. The article suggests the continuity of work using multilevel techniques to include both individual and country-level variables in statistical models.

Keywords: national identity, cross-national comparison, EU-15, European Values Study, Spain.

⁴This investigation is framed within the D+i Project "Nacionalismo español: discursos y praxis desde la izquierda (1982-2008)" (CSO2008-01182CPOL).

¿Una política pos-ideológica? La vuelta a mito (político) en los movimientos populistas contemporáneos

Valerio D'Angelo
Universidad Autónoma de Madrid

Cuando Francis Fukuyama escribió, en 1989 su discutido clásico *El fin de la historia y el último hombre*, en el cual anunciaba triunfalmente la victoria del eje capitalismo-democracia sobre los otros asentamientos políticos-ideológicos, daba por sentado la indisolubilidad del sistema democrático con el principio de la soberanía popular, su marco simbólico *par excellence*. Hoy en día, las protestas globales y, más aún, el ascenso de movimientos de extrema derecha populistas o abiertamente racistas, nos impone un re-pensamiento de la intuición de Fukuyama. Los recientes hechos políticos obligan al científico político y social a re-considerar lo que Castoriadis llamó “el segundo desencanto del mundo”, es decir, el fin de las ideologías. Estos partidos y movimientos, de hecho, son ideológicamente muy estructurados y reclaman el “pueblo” como principio para una democracia saludable. Además, casi todos ellos se sirven de elementos míticos y simbólicos no sólo para la construcción de la identidad política, sino también para fomentar (y fundamentar) la acción política colectiva. En esta comunicación quiero entonces, desde un punto de vista eminentemente teórico, re-plantear el tema del re-nacimiento de la ideología, con sus correlatos simbólicos y míticos, y de cuáles son sus consecuencias sobre el actual ordenamiento democrático.

Identidades colectivas y actitudes hacia la inmigración

Livia García Faroldi
Universidad de Málaga
lgarcia@uma.es

La crisis económica que comenzó en 2008 ha traído consigo el auge en muchos países europeos de partidos de extrema derecha que, pese a su diversidad, tienen en común su discurso antieuropeísta y antiinmigración. Este trabajo analiza qué factores influyen en las actitudes positivas hacia la inmigración y cuál es el impacto de las identidades colectivas en dichas actitudes. Usando datos extraídos del Eurobarómetro 71.3 (2009) para once países europeos, se comprueba que las personas que mantienen identidades más amplias son más tolerantes con los inmigrantes. Los resultados muestran, además, que es necesario tener en cuenta los contextos nacionales, las tradiciones históricas y culturales de cada país, para comprender cómo se desarrollan los prejuicios hacia este colectivo.

Palabras clave: Identidad nacional- identidad europea- actitudes hacia la inmigración