

GRUPO DE TRABAJO 2: ECONOMÍA, TRABAJO Y EMPLEO

Coordinadores: Ester Ulloa Unanue (Universidad de Cádiz), Rafael Martínez Martín (Universidad de Granada)

1ª SESIÓN

Disfunciones en el acceso al mercado laboral de los jóvenes en España. Paso a paso hacia la exclusión social

José Manuel García Moreno
Facultad de CC.Políticas y Sociología
Facultad de Ciencias del Trabajo
Universidad de Granada
josemgar@ugr.es

Rafael Martínez Martín
Facultad de CC. Políticas y Sociología
Facultad de Ciencias del Trabajo
Universidad de Granada

Laura Feliciano Pérez
Facultad de CC. Políticas y Sociología
Universidad de Granada

El desempleo juvenil es, sin duda, uno de los principales problemas a los que se enfrenta la sociedad española en su conjunto. El futuro de cualquier sociedad se construye desde las bases sociales de su juventud. En el proceso de inserción social, es la inserción laboral el paso necesario para una eficaz incorporación a las responsabilidades del mundo adulto. La estabilidad en el empleo, la seguridad en los ingresos y la posición – estatus social que proporciona un trabajo devienen en elementos clave que, cuando entran en disfunción ponen en peligro la reproducción social necesaria para la estabilidad y el orden social.

Las sociedades que han conseguido construir un Estado de Bienestar, avanzan día a día sobre la base de la movilización de recursos que, proviniendo en su mayor parte de la inserción

laboral plena de los individuos y desde la confianza de estos en las instituciones, se ponen a disposición del ciudadano.

En ese contexto, el trabajo, tener un empleo, sigue siendo la base no sólo para el mantenimiento de los niveles de bienestar individual, sino para el conjunto de la colectividad. Esta colectividad necesita de personas insertas laboralmente, como paso definitivo a la inserción social que construye sociedad para todos. Partiendo de que la tasa de desempleo juvenil siempre se ha situado por encima de la media de la UE unido al aumento exponencial de las tasas de desempleo juvenil que se ha venido produciendo en España desde el año 2007, no sólo pone en riesgo a esos jóvenes, sino que pone en riesgo al conjunto de la sociedad. Ese riesgo no es otro que la exclusión social. Exclusión no sólo de aquellos que están en situación de desempleo estructural, sino también de todos aquellos que somos parte del Estado de Bienestar, especialmente en el desarrollo de su función integrativa.

En esta comunicación queremos analizar esta situación desde el punto de vista de los riesgos sociales y, para ello nos centraremos en las consecuencias individuales y colectivas que las tasas de desempleo juvenil pueden tener para el Estado de Bienestar en España, y cómo pueden aparecer nuevos escenarios de exclusión social que, hasta este momento, no han sido tenidos en cuenta. Trabajaremos con datos cuantitativos y trataremos de validar nuestra hipótesis inicial de cómo la exclusión social de los jóvenes de lo que era una trayectoria vital normalizada puede devenir en la construcción de una nueva sociedad, donde los que puedan participar de ella cada vez sean menos. En definitiva, hablaríamos de una vuelta a la bipolarización de las clases sociales: incluidos versus excluidos.

Palabras clave: inserción social, reproducción social, paro, exclusión social, estado de bienestar, riesgos sociales.

El impacto de la estructura de las redes sociales sobre el acceso de los individuos al mercado laboral

José Ignacio García-Valdecasas
Universidad Carlos III de Madrid. España
joseignacio.garcia-valdecasas@uc3m.es

Numerosas investigaciones tanto teóricas como empíricas (cualitativas y cuantitativas) pretenden describir, así como explicar el efecto de las redes sociales sobre el acceso de los individuos al mercado laboral (Beaman 2012; Burt 2004; 2005; Calvó-Armengol 2004; 2006; Calvó-Armengol y Jackson 2004; 2007; Franzen y Hangartner 2006; García Faroldi 2007; Granovetter 1973; 1974; López-Roldan y Alcaide 2011; Montgomery 1991; Requena 1991; 2006; Toledo y Bastourre 2006). Sin embargo, hasta el momento no se han realizado suficientes investigaciones sobre el impacto de la “estructura” de las redes sociales sobre dicho acceso al mundo laboral. Este déficit de investigaciones no se debe a la carencia de importancia de dicha cuestión, sino a la dificultad o imposibilidad de conseguir suficientes datos empíricos para analizar cómo la estructura de las redes, por la que puede fluir información relevante sobre puestos de trabajo, afecta a tal acceso. Para suplir esta falta de datos, este proyecto de investigación propone combinar la simulación basada en agentes (*Agent-Based Modelling*) (Axelrod 1997; Epstein 2006; García-Valdecasas 2011; Gilbert 2008; Gilbert y Abbott 2005; Gilbert y Troitzsch 2005; González-Bailón 2004; Macy y Flache 2009; Macy y Miller 2002; Squazzoni 2012) y el análisis de redes sociales (*Social Network Analysis*) (Boccaletti et al. 2006; Carrington et al. 2005; Hanneman y Riddle 2005; Molina 2001; Moody 2009; Requena 1989; 2003; Rodríguez 1995; Wasserman y Faust 1994) para llevar a cabo experimentos virtuales con redes artificiales con el objetivo de analizar las repercusiones de la estructura de las redes sobre las oportunidades de los agentes de conseguir empleo.

Es importante subrayar que los experimentos virtuales, obviamente, no pueden proporcionar datos empíricos, y, por tanto, no pueden sustituir a la investigación empírica. Sin embargo, los resultados de dichos experimentos pueden sugerir diferentes hipótesis empíricas que posteriormente pueden contrastarse, así como insinuar diversas cuestiones teóricas que enriquezcan nuestra visión sobre los fenómenos sociales. Es decir, la combinación de la simulación basada en agentes y el análisis de redes sociales puede servir de guía a la investigación de la misma manera que lo hace normalmente la teoría informal discursiva.

Las redes artificiales que se pretenden crear en este trabajo de investigación por la simulación basada en agentes deben ser modelos de las redes reales; es decir, las primeras deben de

representar adecuadamente a las segundas. Para lograr esto, los mecanismos y las estructuras de interacción entre los agentes de las redes artificiales deben tener en cuenta los mecanismos y las estructuras de interacción entre los actores de las redes sociales reales. Dicho con otras palabras: tanto los mecanismos como las estructuras de interacción de las redes artificiales deben estar fundamentadas empíricamente o al menos estar apoyados teóricamente. Si esto es así, entonces las redes artificiales podrían ser capaces de generar en algún sentido la dinámica que se desea estudiar de las redes sociales reales; y si las redes artificiales son capaces de reproducir dicha dinámica, entonces se pueden realizar experimentos virtuales para examinar cómo responde tal dinámica a cambios en el comportamiento de los agentes y en las propiedades estructurales de las redes artificiales.

Conviene también resaltar que la revolución en el uso de los ordenadores ha provocado, en los últimos treinta años, cambios importantes en la manera de realizar investigación social (Gilbert y Abbott 2005). Los sociólogos normalmente emplean los ordenadores para estimar modelos estadísticos a partir de datos empíricos o para buscar soluciones analíticas a sistemas de ecuaciones que representan fenómenos sociales (Squazzoni 2012). Sin embargo, desde hace dos décadas, los científicos sociales han empezado a utilizar con profusión los ordenadores para simular las interacciones entre individuos insertos en estructuras sociales (como las redes sociales) y analizar las consecuencias de dichas interacciones a nivel macro (Axelrod 1997; Epstein 2006). Este trabajo de investigación pertenece a esta última línea de investigación.

El artículo está estructurado de la siguiente forma: en primer lugar, diseño y desarrollo de las redes artificiales para realizar los experimentos virtuales, especificando tanto el mecanismo como la estructura de interacción entre los agentes. En segundo lugar, investigación del efecto de diferentes tipos de estructuras de red (regular, aleatoria, mundo pequeño y escala libre) sobre el acceso de los agentes al mercado laboral. En tercer lugar, análisis del impacto de distintas propiedades estructurales (densidad de red, índice de globalización de vínculos y grado de desigualdad en la distribución de vínculos sobre dicho acceso al mundo laboral. En resumen, se trata de analizar el impacto de diferentes tipos de estructuras de redes y de distintas propiedades estructurales sobre las oportunidades de los agentes de encontrar trabajo a través de la simulación basada en agentes y el análisis de redes sociales.

Los resultados de estos experimentos virtuales con redes artificiales sugieren que tanto el tipo de estructura de las redes sociales (regular, aleatoria, mundo pequeño y escala libre) como ciertas propiedades estructurales de dichas redes (densidad de red, índice de globalización de vínculos y grado de desigualdad en la distribución de vínculos) influyen significativamente en el acceso de los individuos al mundo laboral (un recurso de capital social inserto en tales redes).

Asimismo, tales resultados apoyan la tesis de la relevancia de la estructura de las redes y de sus propiedades en los procesos dinámicos que tienen lugar en el interior de dichas redes (Barabási 2002; Burt 2004; 2005; Coleman, Katz y Menzel 1957; Hedström 2005; Hedström y Bearman 2009; Granovetter 1973; 1974; Milgram 1967; Newman 2003; Newman *et al.* 2003; Schelling 1978; Watts 2003).

Los resultados de estos experimentos virtuales ilustran que lo importante para acceder al mercado laboral no es sólo cuántos agentes están conectados entre sí (la densidad de red), sino también cómo se distribuyen los vínculos entre los agentes (el índice de globalización de vínculos y el índice de Gini de la distribución de vínculos). Además, dichos resultados permiten evaluar la tesis de Granovetter (1973; 1974) sobre la importancia de los vínculos débiles para el acceso de los individuos al mercado de laboral bajo una nueva perspectiva. Tales experimentos muestran que se puede fomentar el acceso al mercado de trabajo sin tener necesariamente que elevar la densidad de red; es decir, la estructura en la distribución de vínculos de la red también afecta a la velocidad con que la información difunde por la red, y, por consiguiente, al acceso al mercado de trabajo. Así pues, no sólo la densidad influye en la velocidad de difusión de la información que fluye por las redes, como podría afirmar Granovetter, sino también la configuración en la distribución de dichos vínculos (Calvo-Armengol 2004; 2006; González-Bailón 2006). Por lo tanto, la “fortaleza” (siguiendo la terminología de Granovetter) no solo recae en los vínculos débiles, sino también en la distribución de dichos vínculos débiles. Estos experimentos indican, pues, que aunque la tesis de Granovetter no es falsa, no llega a explorar del todo la compleja relación entre las estructuras de las redes sociales y el acceso de los individuos al mercado de trabajo.

La literatura sobre redes sociales ha señalado de diferentes maneras que el éxito de un individuo particular inserto en una red para llevar a cabo sus metas depende en parte del número de vínculos que posea (Coleman 1988; Lin 2001). De lo anterior, se puede derivar que el éxito de un individuo para acceder al mercado de trabajo depende en cierta medida del número de conexiones (en especial del número de vínculos débiles) que tenga en la red a la que pertenece. El dicho “no es sólo lo que se sabe, sino a quien se conoce” sugiere que las redes sociales a las que pertenecen los individuos pueden ser tan o más importantes que los títulos que se posean a la hora de buscar un empleo (Erickson 2001). Por lo tanto, se puede concluir que la desigualdad en la distribución de vínculos entre los agentes de una red puede generar desigualdad en el acceso al mercado de trabajo. Por otro lado, se puede argumentar que la desigualdad social está relacionada con la desigualdad en la distribución de vínculos (Coleman 1988; Lin 2001), por lo que cuanto mayor sea la desigualdad social, mayor será la desigualdad en el acceso al mercado de trabajo.

Sin embargo, los resultados de estos experimentos ponen de manifiesto otra perspectiva diferente: redes desigualitarias con índices de Gini altos o redes igualitarias con índices de Gini bajos generan menos oportunidades de acceder a puestos de trabajo que redes con índices de Gini de valores intermedios. Es decir, dichos resultados sugieren que sociedades con niveles intermedios de desigualdad social son más proclives a generar mayores oportunidades para acceder al mercado de trabajo que sociedades igualitarias o muy desigualitarias.

Palabras clave: Simulación basada en agentes, análisis de redes sociales, redes artificiales, experimentos virtuales.

La desigualdad para encontrar trabajo: agencia, redes sociales y trayectorias laborales de la juventud española

Dafne Muntanyola Saura, Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT), Institut d'Estudis del Treball (IET), Universitat Autònoma de Barcelona
dafne.muntanyola@uab.cat

Mattia Vacchiano, Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT), Institut d'Estudis del Treball (IET), Universitat Autònoma de Barcelona

Esta es una presentación de un diseño multi-método (Verd y López, 2008) que se deriva del proyecto *Las redes sociales en sus diferentes modalidades, como recursos y mecanismos de búsqueda e inserción laboral en el empleo y de apoyo social en los jóvenes*, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (Ref. CSO02012- 36055) y dirigido por Carlos Lozares de la Universidad Autónoma de Barcelona. Sobre la base de la teoría del capital social y el análisis de ciclo de vida, nuestro objetivo es describir las diferentes tipologías de las trayectorias del mercado de trabajo, con el fin de evaluar el sentido de agencia de los jóvenes españoles a lo largo de sus trayectorias profesionales (Bradley y Davedeson, 2008). ¿Cómo las redes sociales personales construyen o desactivan la habilidad para construir una historia de vida satisfactoria en el trabajo?

Los puntos de inflexión y los contactos sociales son clave en las redes personales y profesionales, por lo que explican las transiciones juveniles (Verd y López-Andreu, 2012). Las redes personales más densas y fuertes deberían suponer mayores posibilidades para encontrar trabajo (Granovetter, 1973, Obukhova y Lan, 2013). Aún así, la desigualdad, como producto de la internalización y la rutinización de las divisiones de clase y de género, va en contra de la construcción de capital social (Bourdieu, 1998; Savage et al, 2013, 2014; Bradley, 2014). Además, los recursos digitales desempeñan un papel ambivalente que debe ser aclarado.

Toda teoría tiene que tener un lado metodológico. Nuestra metodología expuesta aquí ha demostrado ser informativa para estudiar el proceso de toma de decisiones de los jóvenes que trabajan o están buscando trabajo. Presentamos un análisis exploratorio de 25 entrevistas de una muestra total de 250 adultos jóvenes de 20 a 34 en Cataluña. Nuestra postura metodológica es hacer explícitas las transferencias bidireccionales entre las técnicas cualitativas - la entrevista y la trayectoria de vida de eventos laborales - y cuantitativas - las redes personales generadas con Egonet -. Afirmamos que un diseño multi-método resulta útil para comprender la desigualdad de buscar y, sobre todo, de encontrar un empleo en el

mercado español. La precariedad de las transiciones de los jóvenes, que se caracteriza por una creciente de-standarización y biografización de las trayectorias, nos permiten tomar en cuenta la agencia en términos de los cálculos de riesgos y la movilización de capital social. Consideramos género, nivel educativo y ocupación como atributos sociales clave para crear nuestra tipología muestral.

En nuestro análisis trabajamos con 5 indicadores de naturaleza bien distinta. Primero, el capital cultural y económico de ego, dos atributos sociales que provienen de las variables socio-demográficas de ego de la encuesta de redes personales. El primero surge del cruce entre el nivel educativo de Ego, de su padre y de su madre, el tipo de ocupación y el dominio de idiomas extranjeros. Consideramos que estos son indicadores normalizados, más el de idiomas que sale como operativo en el análisis, del volumen y especie de capital educativo que entra en juego en el momento de entrar en el mercado de trabajo. El capital económico se ha elaborado a partir de la información sobre el empleo de Ego, de su padre, de su madre, de su pareja, su salario, la posible contribución o ayuda familiar, su estatus de emancipación familiar y la existencia de cargas familiares. En tercer lugar, analizamos el concepto de agencia a partir de las entrevistas narrativas, que aún siendo breves constituían una reflexión completa sobre la propia trayectoria laboral y el grado de control y satisfacción de Ego, acerca de su pasado y de su proyección de futuro. En cuarto lugar, el análisis de las redes personales con UCINET nos ha permitido primero, localizar los contactos laborales mencionados en la red y determinar su naturaleza fuerte o débil según el grado de intimidad mencionado en la encuesta (nada, bastante, muy cercano) y la antigüedad de la relación. Además, la densidad y la centralidad (de grado, intermediación y cercanía) nos ha permitido explicar cómo la dimensión estructural de la red explica mejor quiénes son estos contactos que contribuyen a buscar y encontrar trabajo. Finalmente, la comparación de las trayectorias laborales, conjuntamente con la información recogida en los otros indicadores nos ha llevado a la clasificación de las trayectorias en cinco categorías, según el grado de (in)estabilidad, (dis)continuidad y sentido de agencia de sus protagonistas.

Palabras clave: agencia, trayectorias laborales, redes sociales, desigualdad, diseño multimétodo

¿Dónde están las mujeres? La participación laboral de las mujeres en las spin-off universitarias españolas

Inma Pastor, Paloma Pontón, Angel Belzunegui, Ana Acosta
Área de Sociología del Departamento de Gestión de Empresas
SBRlab - Social and Business Research Lab
Universidad Rovira i Virgili, Tarragona

Esta comunicación aborda la cuestión de la escasa participación laboral de las mujeres en las spin-off universitarias, así como los efectos de la división sexual del trabajo sobre la creación de trabajo por cuenta propia en el marco específico de las empresas de transferencia de conocimiento. Con este estudio intentamos dar continuidad a otras investigaciones que inciden en la relación entre emprendimiento y género. El objetivo, por tanto, es el de verificar si las diferencias encontradas en la creación de trabajo por cuenta propia según el género también se manifiestan en la creación de spin-off y qué papel juega el sistema universitario en la producción y reproducción de las desigualdades de género. El estudio incluye un trabajo de campo centrado en entrevistas exploratorias a personal técnico de las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) españolas, entrevistas semiestructuradas a personas emprendedoras de empresas spin-off universitarias y una encuesta al fundadores y directivos de spin off universitarias.

Palabras clave: género, emprendimiento, spin-off, división sexual del trabajo, mercado laboral, universidad.

2ª SESIÓN

Analizando los factores que condicionan el compromiso organizacional de las enfermeras. El caso de las enfermeras hospitalarias del Estado de Nuevo León, México.

Herrera-Usagre, Manuel^{1, 2}; Reyes-Alcázar, Víctor²; Moreno-Monsiváis, María Guadalupe³; Interrial-Guzmán, María Guadalupe³; Vázquez Arreola, Leticia³; Medina-Ortiz Sofía, Guadalupe³

¹ Departamento de Sociología, Universidad de Sevilla. mherrera3@us.es

² Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía

³ Facultad de Enfermería, Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

Muchas organizaciones sanitarias han impulsado la generación de conocimiento y el capital social interno de sus profesionales como medio para la mejora de la calidad asistencial. En un contexto donde la práctica enfermera se considera la labor más importante de la tarea asistencial, muchos estudios han puesto su foco en la importancia del capital social interno sobre el compromiso organizacional, la involucración con la investigación, la satisfacción en el trabajo y la reducción del *burnout*. De hecho, en los últimos años se ha prestado especial atención al compromiso organizacional como medio para una mayor eficacia en el funcionamiento de los hospitales. El objetivo del presente trabajo ha sido el de comprobar la importancia de diferentes factores sobre la satisfacción en el trabajo y sobre el compromiso organizacional de las enfermeras de 8 hospitales del Estado de Nuevo León (México). Para ello hemos utilizado una encuesta diseñada a tal efecto (n=1074) para la realización de una serie de modelos de ecuaciones estructurales. Entre los resultados, destacamos: (1) La disposición de las enfermeras para compartir sus conocimientos se sitúa por encima de la confianza interprofesional como factor predictor de la satisfacción en el trabajo. (2) Hemos comprobado cómo el reconocimiento profesional es el factor más importante de la satisfacción para predecir el compromiso con la organización por parte de las enfermeras. (3) La satisfacción con el salario sólo impacta en la capacidad de la organización para retener el talento. (4) La involucración con la investigación, compartir una misma visión de la organización y requerir más tiempo con los pacientes, conforman el resto de factores predictores del compromiso organizacional.

Palabras clave: enfermería; compromiso organizacional; capital social interno; satisfacción en el trabajo; involucración con la investigación; gestión del conocimiento

Trabajo, género y orden social. Significado y valor del trabajo en el contexto de su (conflictiva) articulación con los cuidados y el tiempo libre

Sofía Pérez de Guzmán Padrón (sofia.perez@uca.es)

Universidad de Cádiz

Ester Ulloa Unanue (ester.ulloa@uca.es)

Universidad de Cádiz

El objeto de esta comunicación es presentar los primeros resultados del proyecto de investigación titulado “Trabajo, cuidados, vida personal y orden social en el mundo de la vida de la sociedad española”, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y llevado a cabo entre enero de 2011 y diciembre de 2013¹. Este proyecto tenía como objetivo investigar desde una perspectiva de género las distintas formas de concebir, entre la población española, la definición y el valor atribuidos al trabajo (profesional), a los cuidados (como expresión condensada del conjunto de actividades domésticas) y al ocio (entendido como el conjunto de actividades individuales orientadas al desarrollo y disfrute personal), así como su articulación. Cada una de esas actividades se ejerce en un medio institucional particular (relación salarial, relación doméstica, relación consigo mismo) y a cada una de ellas se le asigna un orden de preferencia de clases de individuos, en el que juegan un papel clave las relaciones de género. Para ello, se partía de que la historia reciente de la sociedad española podía interpretarse como un largo y conflictivo proceso de construcción e institucionalización de un orden social en el que se articulan, de un modo particular y específico, estas tres clases de actividad. La metodología utilizada ha sido principalmente cualitativa. Concretamente, se han llevado a cabo 16 grupos de discusión y 70 entrevistas.

Aquí presentaremos los primeros análisis referidos a uno de los ámbitos de actividad en los que se ha centrado la investigación, el trabajo, aunque sin perder de vista su necesaria articulación con las otras dos clases de actividad, los cuidados y el tiempo libre. Concretamente nos referiremos al valor que varones y mujeres atribuyen al trabajo, a su valoración de las condiciones de trabajo y empleo predominantes –y, en especial, de la incidencia de la crisis sobre éstas- y a su experiencia de articulación del trabajo con los cuidados y el tiempo libre.

Palabras clave: trabajo, género, orden social, valor del trabajo, conciliación.

¹ La referencia de este proyecto es (CSO2010-19450), y su investigador principal, Carlos Prieto.

La aplicación del código laboral marroquí: un estudio de caso en la industria de exportación de la frontera norte

Antonio Trinidad Requena

atrinida@ugr.es

Universidad de Granada

Rosa M. Soriano Miras

Universidad de Granada

Francisco Barros Rodríguez

Universidad de Granada

El reciente proceso de relocalización industrial de la región de Tánger-Tetuán, impulsado por la gobernanza pública marroquí, ha supuesto un profundo cambio en la vida socioeconómica, política y laboral de los habitantes del norte de Marruecos. Una de sus principales transformaciones refiere a la aparición de numerosas empresas de exportación, caracterizadas por el empleo de mano de obra intensiva, poco cualificada, de origen rural, joven y con un alto grado de feminización. En estas fábricas se opera siguiendo un sistema fordista en el que la alta presión, la supervisión directa o la ausencia de derechos laborales son algunas de las propiedades que las definen. Para conocer el discurso de los sujetos que conviven y comparten intereses se han llevado a cabo una serie de entrevistas en profundidad a trabajadores y trabajadoras de la industria exportadora, así como a otros agentes sociales. Los resultados muestran como la reforma del código laboral de 2004, que adaptó la normativa a los convenios internacionales, lejos de mejorar la situación de los trabajadores ha servido para flexibilizar aun más las condiciones de trabajo en beneficio de los intereses del inversor extranjero. Especial atención se prestará a las existentes diferencias por género. Por último, expondremos como en significativos casos la salida a la dureza y precariedad de tales condiciones pasa por el recurso de la emigración.

Palabras clave: Condiciones laborales, Industria de Exportación, Marruecos, Género, Empresas transnacionales.