

## **GRUPO DE TRABAJO 11: TEORÍA, MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Coordinadores: José Manuel García Moreno (Universidad de Granada) y Pilar Ríos Campos (Universidad de Jaén)

### 1ª SESIÓN

#### **Aportes para una Historia oral de la conflictividad social como patrimonio histórico y cultural**

Francisco Javier García Fernández

Grupo de Estudios campesinos Juan Díaz del Moral

El presente trabajo trata de aportar una serie de reflexiones al actual escenario de los estudios históricos contemporáneos en el seno de la llamada Historia del tiempo presente, concretamente los estudios que prestan atención a la oralidad y las fuentes testimoniales como metodología para la investigación. Reflexionaremos sobre la aportación de la historia oral y los testimonios en el estudio de los movimientos sociales. Las reflexiones se derivan del trabajo realizado por Javier García Fernández en el seno de las labores realizadas por el Grupo de Estudios Campesinos Juan Díaz del Moral (ECAJDIM) asociada a la Universidad de Granada y al Instituto de Sociología y Estudios Campesinos de la Universidad de Córdoba. Dichas reflexiones se dan en contexto de la creación del Archivo de Estudios Campesinos durante el año 2014, fruto de la colaboración entre el ECAJDIM, el Departamento de Historia contemporánea de la UGR y el ISEC de la UGR. La tesis principal de este artículo es señalar las aportaciones de la oralidad, la historia oral y los testimonios personales en la construcción de una memoria colectiva propia de los movimientos sociales como agentes estratégicos para los procesos de transformación política y social.

**Palabras clave:** investigación social, Historia contemporánea de Andalucía, Oralidad, fuentes testimoniales, movimientos sociales, Patrimonio histórico y cultural, memoria democrática.

## **Ruptura del contrato psicológico. Perspectiva desde la teoría de juegos**

Juan Herrera Ballesteros

Universidad de Málaga

El contrato psicológico es considerado como uno de los ejes que condicionan las relaciones que se dan en el entorno laboral Schein (1982), (Rousseau y Parks, 1993), etc. Las expectativas son el punto de referencia con el que las partes del contrato psicológico comparan los resultados obtenidos en su relación laboral, además, los resultados de esta comparación conllevan una serie de reajustes entre lo esperado y lo obtenido, en este sentido, están sometidas continuamente a la continua necesidad de toma de decisiones basadas en un sentido de equidad y de equilibrio. Estas decisiones desde el punto de vista de la teoría racional se consideran de tipo estratégico, esto es, las decisiones de una parte afectan a las decisiones que tome la otra parte. Si el contrato psicológico se explica desde la coincidencia entre las expectativas generadas y el cumplimiento de las mismas la ruptura del contrato psicológico se da precisamente cuando una parte deja cumplir con las obligaciones que tiene con la otra parte y ésta última así lo percibe, desencadenando acciones que buscan equilibrar esa situación.

Con este trabajo pretendemos tratar de explicar a través de la teoría de juegos y del equilibrio de Nash las etapas por las que pasa el contrato psicológico y como se evidencia un comportamiento racional por las partes en su toma de decisiones. Se tratará de relacionar el proceso de transición de una estrategia cooperante (punto de equilibrio en una posición cooperante) a una estrategia no cooperante (punto de equilibrio en una posición no cooperante) en torno al cumplimiento del contrato psicológico, evidenciando que existe un paralelismo entre el habitual estancamiento en las relaciones entre empresa-trabajador en una situación de bajo rendimiento para ambas, con la posición de equilibrio no cooperante de la tabla de pagos, dando lugar a una situación que entraña gran dificultad para la regeneración de relaciones que permitan volver a una estrategia cooperante, una vez instalados en ese punto de equilibrio

**Palabras clave:** contrato psicológico, ruptura del contrato psicológico, teoría de juegos, estrategia cooperante, decisiones estratégicas

## Algunas reflexiones sobre el papel de la biología en la explicación de la conducta social

Francisco José León Medina

Universitat de Girona

GSADI (Grupo de Sociología Analítica y Diseño Institucional) - UAB

francisco.leon@udg.edu

Jordi Tena Sánchez

Universitat Autònoma de Barcelona

GSADI (Grupo de Sociología Analítica y Diseño Institucional) - UAB

jordi.tena@uab.cat

En el debate sobre los antecedentes explicativos de la conducta social sigue viva la disputa teórica entre quienes privilegian las *razones*, quienes privilegian la *socialización*, y quienes privilegian las *causas biológicas*. La suerte de estas tres teorías ha sido diversa. Las explicaciones basadas en la socialización se han convertido en el mainstream de la explicación sociológica. Las basadas en la racionalidad, a pesar de estar bien presentes en los fundadores de la disciplina, son residuales. Las explicaciones que apuntan a la importancia de factores biológicos han sido habitualmente denostadas. Sin embargo, una acumulación de conocimientos procedentes de las distintas ciencias del comportamiento –la neurociencia, la primatología, la economía experimental, la genética del comportamiento, la biología evolucionaria, etc.– está poniendo sobre la mesa la necesidad de revisar la desconsideración de los factores biológicos en la explicación de la conducta social. En esta comunicación presentaré varios ejemplos de resultados empíricos provenientes de las ciencias del comportamiento que ponen en jaque a las explicaciones culturalistas y a las basadas en la racionalidad, y mostraré de qué modo la teoría evolucionaria se muestra capaz de dar cuenta de los mismos, reclamando así un reconocimiento que hasta ahora se le niega en nuestra disciplina.

**Palabras clave:** racionalidad, razones, psicología evolucionaria, mecanismos adaptativos, causas biológicas

## **¿Cuánto cuentan los niños? La investigación cuantitativa con la población menor de edad: un estado (crítico) de la cuestión**

Iván Rodríguez Pascual  
Profesor Dr. Sociología (Departamento de Sociología y Trabajo Social)  
Universidad de Huelva  
[ivan@uhu.es](mailto:ivan@uhu.es)

En los últimos años las implicaciones éticas, pero también sociales del trabajo sociológico con y para personas menores de edad, han cobrado un interés especial. En el ámbito académico sociológico, por otra parte, no existen suficientes referencias en castellano que otorguen protagonismo al trabajo metodológico con población infantil, pese a que en la sociología anglosajona es un tema de creciente desarrollo e interés. En este texto se revisa el estado de la cuestión de la investigación cuantitativa con informantes menores de edad, aportando una visión crítica desde el paradigma de la sociología de la infancia que trata de centrar el foco sobre las capacidades del informante y las carencias de los instrumentos de observación, y no tanto en el desarrollo evolutivo como condicionante de la respuesta fiable a cuestionarios de niños y niñas.

**Palabras clave:** Sociología-Infancia-Metodología cuantitativa-Encuestas

## 2ª SESIÓN

### **Mejora de estimaciones mediante modelos mixtos. Estadística en tiempo de crisis**

José Luis Cañadas Reche

jlcandadas@iesa.csic.es

IESA-CSIC

Comparamos tres métodos para estimar la tasa de paro por grupo de edad a nivel provincial: Estimaciones directas, regresión logística clásica y regresión logística multinivel.

Mediante un procedimiento similar a la validación cruzada, evaluamos la precisión de cada uno de los métodos utilizando la encuesta de población activa (EPA) del INE correspondiente al 2º trimestre de 2014. Con elevados tamaños muestrales, los tres métodos tienen una precisión similar, mientras que con tamaños muestrales menores, la regresión logística multinivel es claramente superior, superioridad que es aún mayor en las provincias que cuentan con un menor número de encuestados.

**Palabras clave:** tasa de paro, multinivel, tamaño muestral, regresión logística.

## **La medida en ciencias sociales a través de los sistemas de indicadores sociales**

Rafael Martínez Martín  
José Manuel García moreno  
Laura Feliciano Pérez.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Departamento De Sociología  
Universidad De Granada  
C/ Rector López Argüeta, S/N, 18071 -Granada  
e-mail: rmmartin@ugr.es  
Tlf: 958246198  
Fax: 958244191

Los sistemas de indicadores sociales constituyen en la actualidad una herramienta fundamental al servicio de la investigación y de las administraciones públicas. El avance tecnológico en un contexto de creciente globalización, ha permitido el desarrollo de esta técnica de obtención de información con el propósito de poder conocer diferentes aspectos de la realidad social, económica y política a niveles macro. Conocer el estado de una nación o de un grupo de naciones, conlleva el enorme esfuerzo de sintetizar gran cantidad de información. Una de las grandes ventajas de los sistemas de indicadores sociales, es precisamente su poder de sintetizar en un solo número o índice general gran cantidad de información. Por tanto, la hace útil, manejable y permite la planificación de proyectos sociales y económicos. Esta gran capacidad de síntesis le otorga su mayor ventaja, frente a otras técnicas de obtención de información, y al mismo tiempo genera sus principales críticas. Lo cierto, es que la utilización de indicadores sociales y sistemas de indicadores sociales, por parte de las administraciones, es imprescindible en un contexto de creciente globalización.

**Palabras clave:** Técnicas de investigación, Indicadores sociales, Problemas sociales.

## **La relevancia de la triangulación metodológica en la investigación social: un ejemplo de investigación social de lo digital**

Carolina Matamala Riquelme  
Doctoranda de Sociología y Antropología  
Facultad de ciencias políticas y sociología  
Universidad Complutense de Madrid  
[caromata@ucm.es](mailto:caromata@ucm.es)

La presente comunicación, tiene como objetivo establecer la relación entre resultados provenientes de distintas técnicas de investigación (blog y entrevistas) y de distintas formas de medición (cuantitativo y cualitativo), acerca del uso de las TIC de jóvenes de secundaria, con la finalidad de demostrar la complementariedad y consistencia de los resultados obtenidos, a partir de diferentes técnicas de recolección de datos.

En particular, se discute acerca de la importancia de la triangulación metodológica y de la complementariedad de las técnicas de recolección de datos, a partir de una investigación realizada en Madrid con estudiantes de secundaria, denominada “interacción de los nativos digitales con las tecnologías: usos, aprendizajes y beneficios de las TIC”. En dicha investigación se trabajó con entrevistas en profundidad y blog, con el objetivo de triangular los datos provenientes de distintas técnicas de recolección de datos. Adicionalmente la información extraída de la investigación, es contrastada con resultados de investigación cuantitativa en la misma área y con la misma población de estudio.

A partir de los resultados obtenidos, se puede establecer la capacidad de las técnicas cualitativas de obtener información complementaria, a la vez que consistente, con la arrojada por técnicas cuantitativas. En efecto, los resultados obtenidos en la investigación, distinguen perfiles de usuario TIC similares a los detectados por investigaciones cuantitativas, sin embargo, se logra profundizar en el detalle de las actividades, lo que podría dar pistas de las brechas o diferencias de uso entre distintos grupos de jóvenes.

Adicionalmente, se establece la necesidad de utilizar técnicas de recolección de datos diferentes que ayuden a dar cuenta de la pluralidad de las personas, toda vez que el discurso de los sujetos, presenta variaciones respecto de sus prácticas, evidenciando la necesidad de triangular información.

La comunicación, se estructura en cinco secciones, la primera introduce al lector acerca de los

conceptos de triangulación y el objetivo de la comunicación. En la segunda sección se explica el marco conceptual que fundamenta la investigación. Posteriormente se presenta la metodología utilizada, seguida de los resultados y finalmente en la última sección se dan a conocer las principales conclusiones del estudio.

**Palabras claves:** Triangulación Metodológica, Teoría fundamentada, Uso de las TIC, Nativos Digitales.



## **Diseño de una muestra representativa de la población andaluza para encuestas presenciales basada en el catastro**

Manuel Trujillo Carmona

mtrujillo@iesacsic.es

IESA/CSIC

El diseño de una muestra representativa de la población de un territorio requiere previamente disponer de un marco o listado para elegir de forma aleatoria de este marco a los individuos que formarán parte de la muestra.

Centrándonos en encuestas presenciales, así lo hacen los institutos oficiales de estadística, como el INE o el IECA, y en algunos casos otras encuestas como la Encuesta Social Europea o algunas de las que realiza el CIS. En todos estos casos el marco utilizado es el Padrón de Habitantes, que gestiona el INE. Sin embargo, al ser información confidencial, la política del INE o el IECA para ceder los datos del INE es muy restrictiva, y no es posible utilizar esta fuente para la realización de la mayoría de encuestas.

La alternativa habitual es entonces la utilización de métodos que intenten buscar una aleatoriedad en el recorrido, sin tener un marco explícito, por ejemplo con un sistema de rutas aleatorias dentro de las secciones censales, como hace normalmente el CIS o ha venido haciendo también el IESA. El problema de estos sistemas es que es difícil de controlar a priori las direcciones exactas que teóricamente entran en la muestra, con la dificultad por tanto de controlar el trabajo de campo que hace el encuestador, hacer visitas, y la imposibilidad también de enviar anuncios de que se va a realizar la encuesta con antelación. Esto nos lleva por tanto a que no se pueda garantizar con estos métodos una encuesta probabilística, hablándose de encuestas semi-probabilísticas.

En este artículo se muestra la base de datos del catastro como una alternativa de marco muestral accesible a cualquiera, prácticamente exhaustivo y sin problemas de confidencialidad, que puede servir para realizar encuestas probabilísticas a la población de forma presencial. También se mostrará cómo se ha utilizado por parte del IESA para la captación de los encuestadores para el panel de encuestas que está preparando, Panel Ciudadano PACIS. Además del catastro se utilizan también como fuentes auxiliares la explotación estadística del Padrón de Habitantes para secciones y núcleos de población, los resultados del Censo de Población de 2.011 para secciones, el Callejero Digital Unificado de Andalucía del IECA, el callejero del INE, la delimitación de núcleos de población del IECA, la delimitación geográfica

de secciones del INE correspondiente al Censo de 2.011, y la delimitación geográfica de códigos postales, obtenida de Cartociudad.

El trabajo de campo se está llevando a cabo en el último trimestre de 2.014 y por tanto no podemos dar resultados sobre cómo está funcionando.

**Palabras clave:** Muestreo, catastro, muestras representativas, callejeros